

# 350 táxis têm televisão a bordo

A PARTIR de agora já pode andar de táxi e ver televisão ao mesmo tempo. Desde ontem, há 350 veículos (300 em Lisboa e 50 no Porto) equipados com LCD com um canal de informação para os clientes. «Na próxima semana começam a funcionar mais 50 no Porto», adiantou ao SOL José Maria Reffois, responsável do sector tecnológico da empresa de publicidade Spreading Advertising criadora do tv-táxi.

José Reffois explicou ainda que o objectivo é ter, até ao final de 2009, uma frota nacional de 1.000 táxis com televisor. «Por mês, vai beneficiar 1,5 milhões de pessoas», assegura.

## Agenda, notícias e concertos

A mini-televisão, instalada na parte traseira do banco do 'pendura', liga-se automaticamente no momento em que o cliente entra, podendo este aumentar e diminuir o som.

O canal tv-táxi proporciona previsões meteorológicas de duas semanas para Lisboa ou Porto e algumas curiosidades históricas sobre as cidades. Tem ainda uma agenda cultural para a semana, 'amstras' de concerto e teatros e ainda noticiário, em português e inglês.

Ao som de uma guitarra portuguesa, o LCD do táxi 065 da Retális mostrava, na quinta-feira, as zonas históricas de Lisboa, enquanto o condutor, Francisco Salgueiro, de 52 anos, contava o sucesso da ideia: «Todos os clientes elogiaram a iniciativa e notei que, mesmo os mais mal dispostos acabaram por relaxar e mudar de cara», contou o taxista.

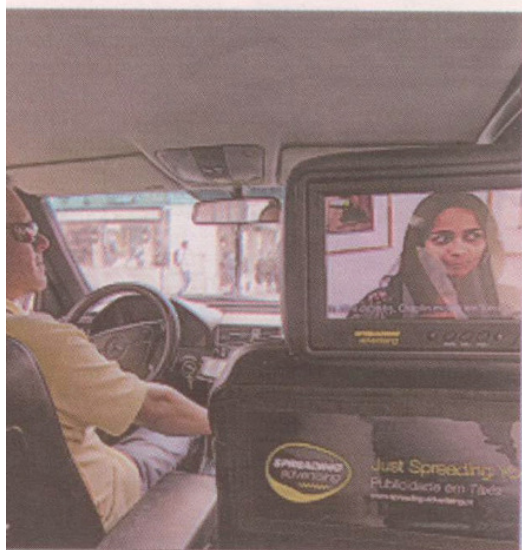
Francisco, que conduz táxis há 27 anos, sublinha ainda a importância que o equipamento tem para a divulgação da cidade: «Mostra aos turistas o que muitas vezes não vem nos guias».

A iniciativa resume-se agora aos automóveis da Rádio Táxis de Lisboa ou da Rádio Táxi Invicta (Porto) e a partir de Outubro passa a ter uma componente publicitária. Ou seja, a ideia é intercalar os programas informativos e de entretenimento com a publicidade dos anunciantes.

De acordo com José Maria Reffois, duas empresas multinacionais já compraram espaço publicitário na tv-táxi.

Uma campanha de publicidade para um mês, numa rede de 100 carros, que inclui também o dispensador de panfletos, custa 27.500 mil euros.

Sónia Trigueirão



Francisco Salgueiro já tem a tv-táxi

JOSÉ SÉRGIO