

# Nova televisão para táxis

A Spreading Advertising, empresa portuguesa de comercialização dos espaços publicitários no exterior e no interior dos táxis, vai lançar um novo suporte: o LCD publicitário, também definido pela empresa como Spreading Taxi Television (STTV).

Neste momento, são já 400 os veículos equipados com este suporte: 300 em Lisboa (através da Rádio Táxis de Lisboa) e 100 no Porto (Rádio Táxis Invicta). Até ao final de 2009 o número de táxis da frota chegará aos mil a nível nacional, o que dará uma cobertura mensal de 1,5 milhões de pessoas, assegura Tomás Amaral, director-geral da Spreading Advertising. Este profissional disse que “são

duas as empresas multinacionais que vão avançar, para já, connosco no projecto como anunciantes”. No dia 17 de Setembro os LCD começarão a funcionar e, uma semana depois, arrancará a publicidade. Em termos de conteúdos este suporte terá notícias, entretenimento, magazines e reportagens. A divulgação de produtos ocupará 40% do tempo da grelha, disse o director-geral. No que toca a custos, uma campanha de um mês numa rede de 100 carros ficará por 25 mil euros, chegando a 165 mil contactos. As campanhas publicitárias terão que ter, no mínimo, a duração de uma semana, sendo os conteúdos actualizados semanalmente. ■ **MJL**